



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”.

### HARMONOGRAM PLANU KOMUNIKACJI NA ROK 2018

Termin	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Wskaźnik produktu	Wskaźniki rezultatu	Sposoby pomiaru wskaźnika rezultatu	Budżet (sposób realizacji)	Uzasadnienie kosztów
I kwartał 2018	Podniesienie poziomu komunikacji LGD ze społeczeństwem	Kampania informacyjna o prowadzonych naborach wniosków	- grupy defaworyzowane określone w LSR, - mieszkańcy obszaru LGD, - JST i ich jednostki organizacyjne, - członkowie LGD, - grupy nieformalne, - rolnicy	Liczba publikacji na stronie www LGD- 2	Liczba osób, które zobaczyły informację o prowadzonych naborach- 100	Liczba odbiorców informacji (dane strony www LGD)	bezkosztowo	-
				Liczba wysłanych maili z informacją o prowadzonych naborach- 2	Liczba osób/ instytucji, którym wysłano mail- 60	Potwierdzenie wysłania maila	bezkosztowo	-



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”.

				Liczba ogłoszeń na portalu społecznościowym „facebook” LGD- 2	Liczba osób, które zobaczyły ogłoszenie- 100	Zrzut ekranu z widocznym licznikiem odbiorców ogłoszenia	bezkosztowo	-
				Liczba ogłoszeń zamieszczonych na lokalnych portalach informacyjnych-2	Liczba osób, które zobaczyły ogłoszenie-50	Zrzut ze strony portalu informacyjnego	bezkosztowo	-



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”.

	Podniesienie poziomu komunikacji LGD ze społeczeństwem	Spotkania informacyjne z mieszkańcami	<ul style="list-style-type: none"><li>- grupy defaworyzowane określone w LSR,</li><li>- mieszkańcy obszaru LGD,</li><li>- JST i ich jednostki organizacyjne,</li><li>- członkowie LGD,</li><li>- grupy nieformalne,</li><li>- rolnicy</li></ul>	Liczba spotkań informacyjnych-10	Liczba osób, które wzięły udział w spotkaniach informacyjnych-60	<ul style="list-style-type: none"><li>- Listy obecności,</li><li>- ankiety informacyjne ze spotkań</li></ul>	200,00 zł	Koszt związany z zakupem art. Spożywczych (kawa, herbata, ciastka, napoje)
	Nabycie niezbędnych umiejętności przez kadry wdrażające	Dokształcanie kadry wdrażającej	<ul style="list-style-type: none"><li>- Członkowie Zarządu,</li><li>- Członkowie Rady,</li><li>- Pracownicy</li></ul>	- 42 osobodni szkoleń	- 21 przeszkolonych osób	<ul style="list-style-type: none"><li>- lista obecności,</li><li>- program szkolenia,</li><li>- dokumentacja fotograficzna</li></ul>	1000,00 zł	Koszt związany z przeprowadzeniem 2-dniowego szkolenia kadry wdrażającej z zakresu procedur oceny oraz wyboru projektów w ramach PROW 2014-2020 PROJEKTY GRANTOWE (wyżywienie)



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”.

	Podniesienie poziomu komunikacji LGD ze społeczeństwem	Warsztaty z wypełniania dokumentacji aplikacyjnej	- grupy defaworyzowane określone w LSR, - mieszkańcy, - JST i ich jednostki organizacyjne.	Liczba warsztatów z wypełniania dokumentacji aplikacyjnej- 4	Liczba osób, które wzięły udział w warsztatach z wypełniania dokumentacji aplikacyjnej- 30	-listy obecności, -ankiety informacyjne z warsztatów	bezkosztowo	-
	Pozostałe koszty działań komunikacyjnych	Bezpośrednie doradztwo świadczone w biurze LGD	grupy defaworyzowane określone w LSR, - mieszkańcy obszaru LGD, - JST i ich jednostki organizacyjne, - członkowie LGD, - grupy nieformalne, - rolnicy	Biuro świadczące usługi doradcze- 1	Liczba osób korzystających z usług doradczych biura- 30	Liczba osób, które otrzymały wsparcie (podpisane umowy) po uprzednim skorzystaniu z usług doradczych biura-9(10 wniosków jakie wpłynęły do biura LGD w ramach naboru w I kwartale 2017 roku z tego z tego 9 podpisać umowy o dofinansowanie ze względu na wydłużony czas weryfikacji wniosków przez UM)	- bezkosztowo	Praca ciągła pracowników LGD



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”.

	Podniesienie poziomu komunikacji ze społeczeństwem	Badania jakości prowadzonych działań informacyjnych i funkcjonowania LGD	<ul style="list-style-type: none"><li>- grupy defaworyzowane określone w LSR,</li><li>- mieszkańcy obszaru LGD,</li><li>- JST i ich jednostki organizacyjne,</li><li>- członkowie LGD,</li><li>- grupy nieformalne,</li><li>- rolnicy</li></ul>	Liczba ankiet zamieszczonych na stronie internetowej LGD-1	Liczba osób, które wypełniły ankietę z przeprowadzonych badań jakości prowadzonych działań informacyjnych i funkcjonowania LGD-40	Ilość wypełnionych ankiet-40	bezkosztowo	-
	Podniesienie poziomu komunikacji wewnętrznej LGD	Spotkania członków LGD, w tym Walne Zgromadzenia Członków KDP	Członkowie LGD	1 spotkanie	23 uczestników którzy zwiększą poziom wewnętrznej komunikacji z LGD(oszacowano na podstawie ostatnich list obecności)	Lista obecności	200,00 zł	Koszt związany z zakupem art. spożywczych (woda, cukier, kawa/herbata, ciastka, owoce)



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”.

<b>II kwartał</b>	Pozostałe koszty działań komunikacyjnych	Bezpośrednie doradztwo świadczone w biurze LGD	grupy defaworyzowane określone w LSR, - mieszkańcy obszaru LGD, - JST i ich jednostki organizacyjne, - członkowie LGD, - grupy nieformalne, - rolnicy	Biuro świadczące usługi doradcze- 1	Liczba osób korzystających z usług doradczych biura- 40	Liczba osób, które skorzystały z bezpośredniego doradztwa w biurze LGD w związku z planowanymi naborami wniosków.	- bezkosztowo	Praca ciągła pracowników LGD
<b>III kwartał</b>	Podniesienie poziomu komunikacji LGD ze społeczeństwem	Warsztaty z rozliczenia zawartych umów	–grupy defaworyzowane określone w LSR, –mieszkańcy; –JST i ich jednostki organizacyjne.	Liczba warsztatów z rozliczenia zawartych umów- 3	Liczba osób, które wzięły udział w warsztatach z rozliczenia zawartych umów- 20	–listy obecności, –ankiety informacyjne z warsztatów	bezkosztowo	-



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”.

	Podniesienie poziomu komunikacji LGD ze społeczeństwem	Kampania informacyjna o prowadzonych naborach wniosków	- grupy defaworyzowane określone w LSR, - mieszkańcy obszaru LGD, - JST i ich jednostki organizacyjne, - członkowie LGD, - grupy nieformalne, - rolnicy	Liczba publikacji na stronie www LGD- 1	Liczba osób, które zobaczyły informację o prowadzonych naborach- 100	Liczba odbiorców informacji (dane strony www LGD)	bezkosztowo	-
				Liczba wysłanych maili z informacją o prowadzonych naborach- 1	Liczba osób/ instytucji, którym wysłano mail- 60	Potwierdzenie wysłania maila	bezkosztowo	-



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”.

				Liczba ogłoszeń na portalu społecznościowym „facebook” LGD- 1	Liczba osób, które zobaczyły ogłoszenie- 100	Zrzut ekranu z widocznym licznikiem odbiorców ogłoszenia	bezkosztowo	-
				Liczba ogłoszeń zamieszczonych na lokalnych portalach informacyjnych-1	Liczba osób, które zobaczyły ogłoszenie-50	Zrzut ze strony portalu informacyjnego	bezkosztowo	-





„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”.

	Podniesienie poziomu komunikacji LGD ze społeczeństwem	Spotkania informacyjne z mieszkańcami	- grupy defaworyzowane określone w LSR, - mieszkańcy obszaru LGD, - JST i ich jednostki organizacyjne, - członkowie LGD, - grupy nieformalne, - rolnicy	Liczba spotkań informacyjnych-5	Liczba osób, które wzięły udział w spotkaniach informacyjnych-40	- Listy obecności, - ankiety informacyjne ze spotkań	bezkosztowo	-
	Pozostałe koszty działań komunikacyjnych	Bezpośrednie doradztwo świadczone w biurze LGD	grupy defaworyzowane określone w LSR, - mieszkańcy obszaru LGD, - JST i ich jednostki organizacyjne, - członkowie LGD, - grupy nieformalne, - rolnicy	Biuro świadczące usługi doradcze- 1	Liczba osób korzystających z usług doradczych biura- 40	Liczba osób, które skorzystały z bezpośredniego doradztwa w biurze LGD w związku z planowanymi naborami wniosków.	- bezkosztowo	Praca ciągła pracowników LGD



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”.

		Warsztaty z wypełniania dokumentacji aplikacyjnej	- grupy defaworyzowane określone w LSR, - mieszkańcy, - JST i ich jednostki organizacyjne.	Liczba warsztatów z wypełniania dokumentacji aplikacyjnej- 1	Liczba osób, które wzięły udział w warsztatach z wypełniania dokumentacji aplikacyjnej- 30	-listy obecności, -ankiety informacyjne z warsztatów	bezkosztowo	-
<b>IV kwartał</b>	Pozostałe koszty działań komunikacyjnych	Bezpośrednie doradztwo świadczone w biurze LGD	grupy defaworyzowane określone w LSR, - mieszkańcy obszaru LGD, - JST i ich jednostki organizacyjne, - członkowie LGD, - grupy nieformalne, - rolnicy	Biuro świadczące usługi doradcze- 1	Liczba osób korzystających z usług doradczych biura- 40	Liczba osób, które skorzystały z bezpośredniego doradztwa w biurze LGD w związku z planowanymi naborami wniosków.	- bezkosztowo	Praca ciągła pracowników LGD



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”.

	Podniesienie poziomu komunikacji LGD ze społeczeństwem	Warsztaty z rozliczenia zawartych umów	- grupy defaworyzowane określone w LSR, - mieszkańcy, - JST i ich jednostki organizacyjne.	Liczba warsztatów z rozliczenia zawartych umów- 3	Liczba osób, które wzięły udział w warsztatach z rozliczenia zawartych umów- 20	-listy obecności, -ankiety informacyjne z warsztatów	bezkosztowo	-
--	--	--	--	---	---	---	-------------	---

Dzierżoń, 31.07.2018